

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TOTAL	102.1	101.8	-0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.6	101.5	-0.1
Alimentos	101.2	101.1	-0.1
Pan y cereales	104.3	104.8	0.5
Cereales	108.8	109.9	1.1
Harina de cereales	100.3	100.2	-0.1
Productos de panificación y panadería	100.9	101.1	0.1
Cereales para el desayuno	103.2	103.5	0.2
Macarrones y productos de pasta similares	104.1	104.0	-0.1
Carnes	100.9	100.6	-0.3
Carne fresca y refrigerada	101.2	100.7	-0.5
Carnes ahumadas y otras	102.1	102.4	0.3
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.0	98.7	-0.3
Embutidos y carnes preparadas	100.5	100.6	0.1
Pescados y otros mariscos	97.7	97.1	-0.6
Pescado fresco y refrigerado	97.1	95.6	-1.6
Atún y sardina	98.7	98.4	-0.3
Camarones frescos o refrigerados	92.3	94.4	2.2
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.5	100.3	-0.2
Leche entera y pasteurizada	99.7	99.1	-0.6
Leche desnatada	101.1	101.2	0.1
Otras leches	99.3	99.1	-0.2
Queso	103.8	103.8	0.1
Yogur	101.7	101.6	-0.1
Bebidas a base de leche	100.4	100.8	0.4
Huevos de gallina	95.8	95.4	-0.5
Aceites y grasas	97.8	97.8	0.0
Aceites vegetales	96.6	96.5	-0.1
Margarina y mantequilla	103.7	103.8	0.1
Frutas	103.6	104.0	0.5
Guineo	104.2	104.5	0.3
Limonos	89.9	88.7	-1.4
Frutas frescas	104.3	105.0	0.7
Fruta seca	101.4	101.9	0.5
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	99.3	98.4	-1.0
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	98.2	98.9	0.8
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	115.5	107.8	-6.6
Verduras, frescas o refrigeradas	79.6	81.2	2.1
Tubérculos y plátanos	97.3	97.1	-0.3
Legumbres secas	102.5	102.9	0.4
Hortalizas en conservas y congeladas	101.0	101.3	0.3
Azúcar, confitería y postres	102.9	102.9	0.0
Azúcar de caña y otros	100.6	100.7	0.1
Chocolate	116.9	116.4	-0.4
Helados	102.1	102.2	0.1
Snacks	100.2	100.3	0.1
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.6	100.6	-0.1
Sopas preparadas	101.1	101.3	0.1
Fórmula para bebé	100.7	100.8	0.1
Sal, condimentos y salsas	100.2	99.9	-0.2
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.6	101.7	0.1
Bebidas no Alcohólicas	106.3	106.5	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.4	106.5	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.4	106.5	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
Café y té	110.7	111.6	0.8
Café y té	110.7	111.6	0.8
Agua (envasada)	99.8	100.1	0.3
Agua (envasada)	99.8	100.1	0.3
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.2	99.3	-0.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.2	99.3	-0.8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	100.9	101.5	0.6
Bebidas Alcohólicas	100.6	101.2	0.6
Destilados, licores y vinos	103.1	104.9	1.7
Destilados, licores y vinos	103.1	104.9	1.7
Cerveza	99.8	100.1	0.3
Cerveza	99.8	100.1	0.3
Tabaco	107.1	107.3	0.2
Tabaco	107.1	107.3	0.2
Cigarrillos	107.1	107.3	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	96.6	96.5	-0.1
Prendas de Vestir	97.8	97.7	-0.1
Prendas de vestir	97.3	97.2	-0.2
Prendas para hombres o niños	96.9	96.6	-0.2
Prendas para mujeres o niñas	97.8	97.7	-0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	96.1	95.6	-0.6
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	96.8	96.8	0.0
Otras prendas de vestir	96.8	96.8	0.0
Limpieza, reparación y confección de ropa	101.0	101.3	0.3
Limpieza de ropa	100.9	101.2	0.3
Reparación y confección de ropa	104.5	104.5	-
Calzado	93.2	93.1	-0.1
Calzado	93.2	93.1	-0.1
Calzado para hombre	90.6	90.6	0.0
Calzado para mujer	93.4	93.0	-0.5
Calzado para bebés y niños	97.5	97.5	0.0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	101.8	101.1	-0.6
Alquileres de vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	102.1	102.2	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.5	101.7	0.2
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.5	101.7	0.2
Mantenimiento y reparación de la vivienda	102.7	102.6	-0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	102.7	102.6	-0.1
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.4	101.4	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	101.1	101.1	-
Cuota de mantenimiento o administración	101.1	101.1	-
Electricidad y Gas	105.5	102.7	-2.7
Electricidad	105.7	102.8	-2.7
Electricidad	105.7	102.8	-2.7
Gas	104.3	102.0	-2.2
Gas	104.3	102.0	-2.2

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.7	99.8	0.0
Muebles, confección y enseres para el hogar	98.7	98.4	-0.3
Muebles y enseres para el hogar	98.7	98.4	-0.3
Muebles de hogar	98.7	98.4	-0.3
Textiles para el hogar	94.8	94.4	-0.5
Textiles para el hogar	94.8	94.4	-0.5
Cortinas	93.1	91.5	-1.8
Ropa de cama	93.9	93.9	0.0
Mantelería y ropa de baño	98.7	98.2	-0.5
Otros textiles para el hogar	92.4	92.4	-
Electrodomésticos	87.6	87.5	-0.1
Grandes electrodomésticos	86.9	86.9	0.0
Grandes electrodomésticos de cocina	87.2	87.4	0.3
Grandes electrodomésticos de lavandería	87.7	87.5	-0.2
Acondicionadores de aire	82.9	81.8	-1.3
Pequeños electrodomésticos	92.8	92.1	-0.7
Pequeños electrodomésticos	92.8	92.1	-0.7
Reparación de electrodomésticos	90.1	90.1	-
Reparación de electrodomésticos	90.1	90.1	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	97.0	96.7	-0.3
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	97.0	96.7	-0.3
Cristalería y vajilla	93.7	93.5	-0.2
Cubiertos y otros utensilios domésticos	98.6	98.2	-0.4
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.8	97.2	0.4
Herramientas y equipos motorizados	90.8	90.3	-0.5
Herramientas y equipos motorizados	90.8	90.3	-0.5
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	98.4	99.0	0.7
Herramientas no motorizadas	99.3	99.0	-0.3
Accesorios varios	98.2	99.0	0.9
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	103.7	103.9	0.2
Artículos para el hogar no duraderos	101.2	101.5	0.3
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.6	102.0	0.4
Otros artículos domésticos no duraderos	99.7	99.8	0.1
Servicios domésticos y otros	107.6	107.6	-
Servicios domésticos por personal remunerado	107.6	107.6	-
SALUD	100.2	100.4	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	99.0	99.4	0.4
Medicamentos	98.8	99.3	0.5
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.8	99.3	0.5
Productos médicos	98.5	98.2	-0.3
Anticonceptivos	98.5	98.2	-0.3
Productos de apoyo	100.9	101.0	0.1
Productos de asistencia para la visión	101.4	101.5	0.1
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	103.0	103.0	-
Inyectables	102.2	102.2	-
Inyectables	102.2	102.2	-
Servicios dentales	100.8	100.8	-
Servicios dentales	100.8	100.8	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.1	101.1	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.1	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.1	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TRANSPORTE	108.5	107.0	-1.4
Compra de automóviles	100.9	100.9	-
Automóviles	100.9	100.9	-
Automóviles	100.9	100.9	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	117.2	113.6	-3.1
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	99.3	100.0	0.7
Llantas	98.1	99.4	1.4
Piezas para equipo de transporte personal	100.5	100.4	-0.1
Accesorios para equipo de transporte personal	101.8	101.8	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	129.2	122.8	-5.0
Diesel	141.3	131.6	-6.9
Gasolina	129.0	122.7	-4.9
Lubricantes	102.2	102.4	0.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.1	0.2
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.1	0.2
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	101.0	101.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	102.7	102.8	0.1
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.3	100.3	0.0
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.4	99.5	0.0
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	104.9	104.9	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	126.2	127.3	0.8
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	126.2	127.3	0.8
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.9	100.1	0.3
Equipo de información y comunicación	98.3	98.5	0.2
Equipo de telefonía móvil	102.2	102.8	0.6
Equipo de telefonía móvil	102.2	102.8	0.6
Equipo de procesamiento de información	98.3	98.4	0.2
Ordenadores portátiles	97.3	97.4	0.1
Impresoras, tóner y tintas	100.8	101.2	0.4
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.0	88.1	-1.0
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.0	88.1	-1.0
Medios de grabación	95.9	96.9	1.1
Medios de grabación	95.9	96.9	1.1
Accesorios para celulares	98.1	98.2	0.1
Accesorios para celulares	98.1	98.2	0.1
Servicios de información y comunicación	100.7	101.1	0.3
Servicios de comunicaciones móviles	98.9	99.7	0.8
Servicios de comunicaciones móviles	98.9	99.7	0.8
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	88.7	88.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	88.7	88.7	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	101.9	102.0	0.1
Otros bienes recreativos	96.8	96.8	-
Videojuegos, juegos y juguetes	96.8	96.8	-
Videojuegos	93.3	93.3	-
Juegos y juguetes	99.1	99.1	-
Productos de jardín y mascotas	100.7	100.8	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	97.1	-0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	97.1	-0.1
Productos para mascotas	100.9	101.0	0.1
Productos para mascotas	100.9	101.0	0.1
Servicios recreativos	100.0	100.0	0.0
Servicios veterinarios y otros	102.5	102.6	0.1
Servicios veterinarios y otros	102.5	102.6	0.1
Servicios recreativos y deportivos	99.5	99.5	-
Servicios recreativos	99.3	99.3	-
Servicios deportivos	99.9	99.9	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	102.6	104.0	1.3
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.6	104.0	1.3
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.6	104.0	1.3
Periódicos, libros y papelería	100.3	100.3	-
Libros	102.2	102.2	-
Libros educativos y de texto	102.2	102.2	-
Otros libros	102.7	102.7	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	98.0	98.0	-
Material de papelería y dibujo	98.0	98.0	-
Paquetes turísticos	115.3	115.3	-
Paquetes turísticos	115.3	115.3	-
Paquetes turísticos	115.3	115.3	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.4	101.4	-
Primera infancia y educación primaria	103.5	103.5	-
Educación infantil y primaria	103.5	103.5	-
Educación de la primera infancia	104.2	104.2	-
Educación primaria	103.4	103.4	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	102.0	102.0	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	102.1	102.1	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.1	102.1	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.1	102.1	0.0
Servicios de alojamiento	101.2	101.2	-
Servicios de alojamiento	101.2	101.2	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	101.2	101.2	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	104.0	104.0	-
Seguros	104.0	104.0	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro de automóvil	104.8	104.8	-
Seguro de automóvil	104.8	104.8	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.8	101.8	0.0
Cuidado personal	102.0	102.2	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	102.1	102.2	0.2
Artículos y productos para el cuidado personal	102.1	102.2	0.2
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	102.0	101.9	0.0
Peluquería	102.0	102.2	0.1
Tratamientos de aseo personal	101.9	101.2	-0.7
Efectos personales	99.4	98.4	-1.0
Joyería y relojería	115.3	111.8	-3.0
Joyería y relojería	115.3	111.8	-3.0
Otros efectos personales, n.e.p.	94.8	94.6	-0.3
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	94.8	94.6	-0.3
Otros servicios	101.0	101.0	0.0
Otros servicios	101.0	101.0	0.0
Otros servicios, n.e.p.	101.0	101.0	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.